

LINHAS GERAIS DO PROGRAMA

Módulo 1 – A COMUNICAÇÃO E O MARKETING APLICADOS NA POLÍTICA

- a) Comunicar é existir publicamente
- b) Diferenças entre Comunicação e Marketing
- c) A importância do marketing na política
- d) Três tipos de marketing na política
- e) Diferenças entre comunicação de campanha e comunicação de governo
- f) Os diferentes tipos de comunicação governamental

Módulo 2 – A CAMPANHA ELEITORAL PASSO A PASSO

- a) A decisão de candidatura
- b) Os 6 instrumentos fundamentais de uma campanha política
- c) As fases de uma campanha política autárquica
- d) Como montar uma equipa de comunicação para a campanha

Módulo 3 – COMUNICAR A MENSAGEM E CONSTRUIR A IMAGEM

- a) Como montar uma equipa de comunicação para a campanha
- b) Estratégias de comunicação da mensagem
- c) Estratégias de construção da imagem de um político
- d) O valor da autenticidade na comunicação política contemporânea

Módulo 4 – GOVERNAR É COMUNICAR EM PERMANÊNCIA

- a) Comunicar é um dever de quem governa
- b) A próxima campanha começa no dia das eleições
- c) As autarquias como editoras de informação
- d) Como montar uma equipa de comunicação municipal/autárquica

Módulo 5 – A COMUNICAÇÃO POLÍTICA NA ERA DIGITAL

- a) A comunicação política antes da internet
- b) A internet e o novo espaço mediático
- c) Os 10 “C’s” da comunicação na era digital
- d) Como tirar vantagens das redes sociais
- e) Erros a evitar na comunicação digital
- f) As vantagens da autenticidade e da interação

Módulo 6 – DÚVIDAS, PERGUNTAS E RESPOSTAS